

AFFÄRSPLAN – MODELL 5W 2H

Ett enkelt sätt att skriva en affärsplan är att använda sig av de 5W's och 2H's som står för: What? Who? Why? Where? When? How? & How Much?



- **What?**

Vad är din produkt eller tjänst? Vad är det unika och nyttan, kan du skapa mervärde?

- **Who?**

Vilka är inblandad i din affärsidé. Är det bara du eller finns det aktiva eller passiva partners. Vad är bakgrunden till att de finns med i din plan? Vad har du för specifik kunskap och vilka egenskaper har du som gör att du kan genomföra idén? Vilka är dina kunder?

- **Why?**

Varför vill du genomföra din idé? Vem behöver det du erbjuder? Varför är din idé bättre än de som redan gör samma sak eller liknande? Eller, varför gör ingen detta idag? Om det finns andra som gör samma sak: hur skall du konkurrera mot dem?

- **Where?**

Var ska du bedriva din verksamhet? Har läget någon betydelse, ser du någon fördel med detta? Kan den anpassas för att bättre passa dina behov?

- **When?**

När skall du öppna? Vilka olika uppgifter måste du inrikta dig på för att nå målen? Vilka är de viktigaste uppgifterna för att komma igång? Vilka uppgifter kan du arbeta med parallellt?

- **How?**

Hur ska du genomföra? Hur ska du marknadsföra dig och nå dina kunder? Vad behöver du lära dig för att komma framåt? Hur ska du finansiera starten och löpande kostnader?

- **How much?**

Hur mycket pengar och resurser behöver du för att starta upp och för att överleva. Identifiera och skriv ner alla tänkbara inkomster och utgifter och gör en budget utifrån detta.
