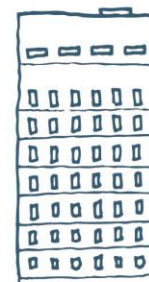


CITYKLIMATET HÄSSLEHOLM

OKTOBER 2016
FASTIGHETSÄGARNA SYD



CITYKLIMATET 2016

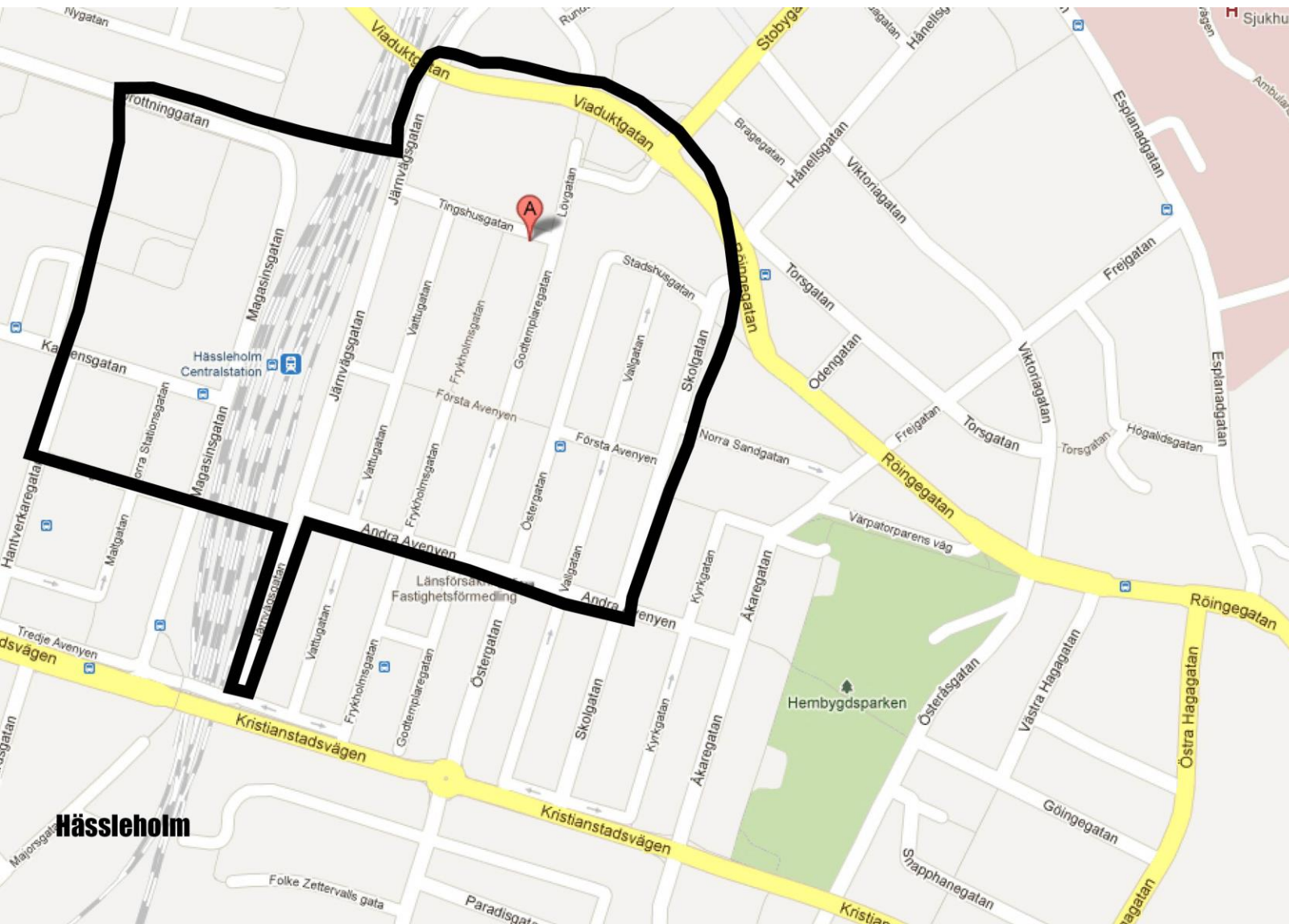
- ▶ Rapporten görs av WSP på uppdrag av Fastighetsägarna Syd.
- ▶ Syftet med Cityklimatet är att beskriva hur detaljhandel och annan servicenäring utvecklas i våra stadskärnor.



SVAR PÅ:

- ▶ Stads kärnornas ekonomiska utveckling inom segmenten:
 - ▶ Dagligvaror
 - ▶ Sällanköpsvaror
 - ▶ Café och restaurang
 - ▶ Hotell
 - ▶ Annan service





Hässleholm



OMSÄTTNING
HÄSSLEHOLM
STADSKÄRNA 2015

617 000 000 kr

434 anställda

143 butiker/salonger/caféer/restauranger/hotell...



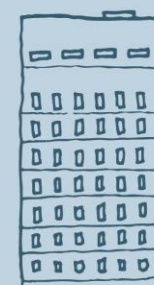
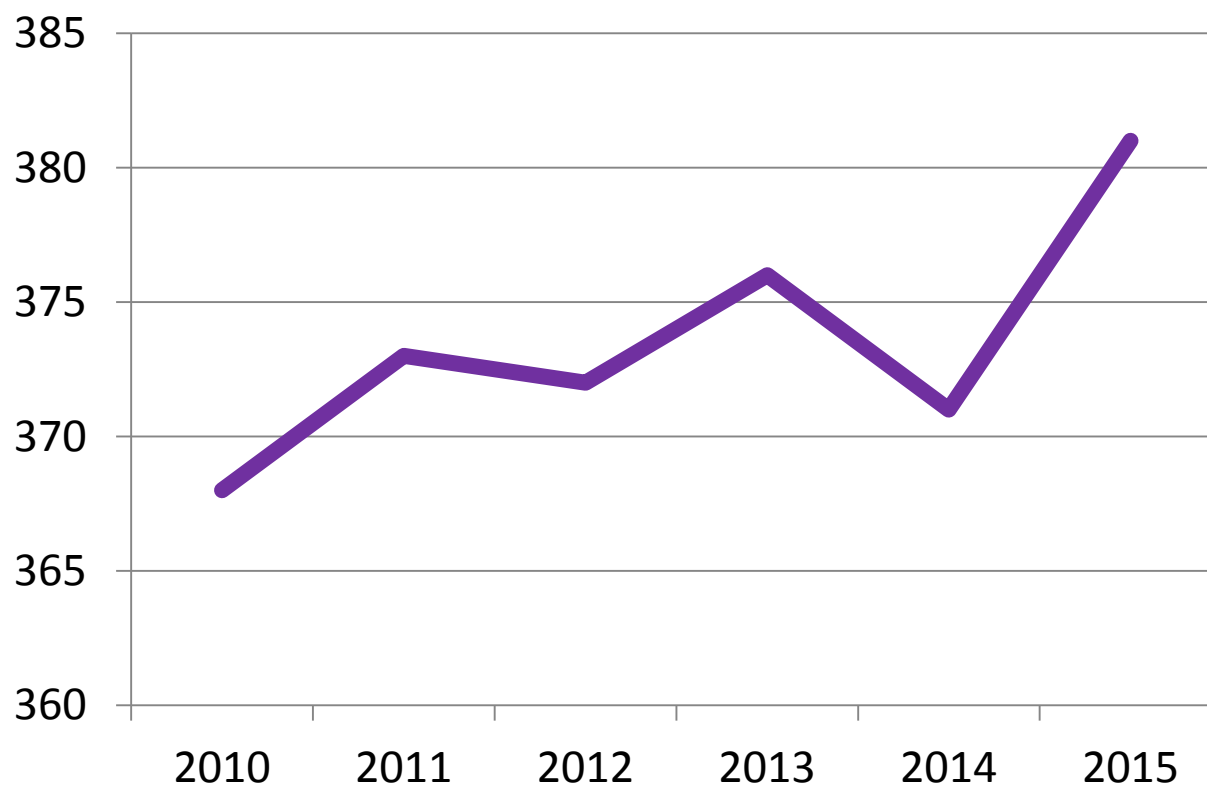
OMSÄTTNINGSFÖRÄNDRING 2014/2015
HÄSSLEHOLM
STADSKÄRNA 2015

+ 2,4 %



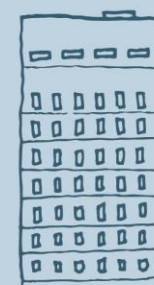
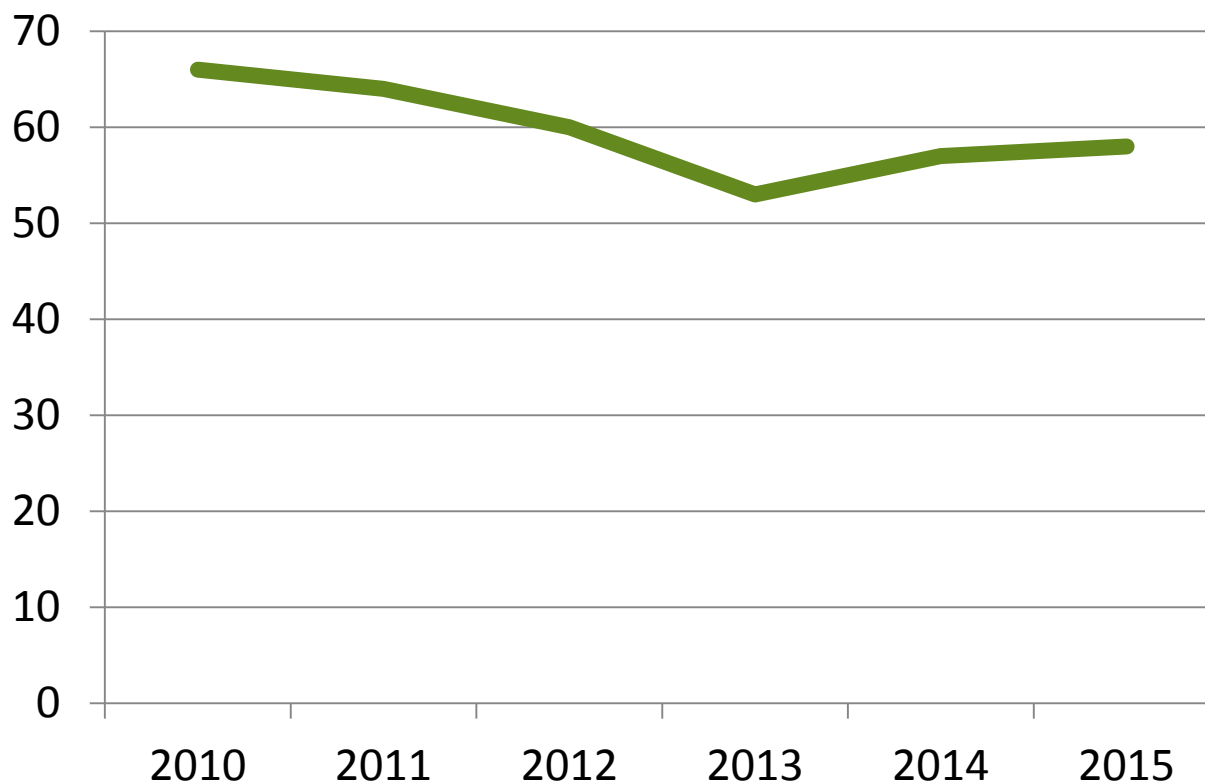
OMSÄTTNING HÄSSLEHOLM STADSKÄRNA SÄLLANKÖP

Omsättning i miljoner kronor 2010-2015



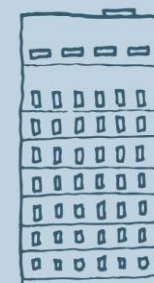
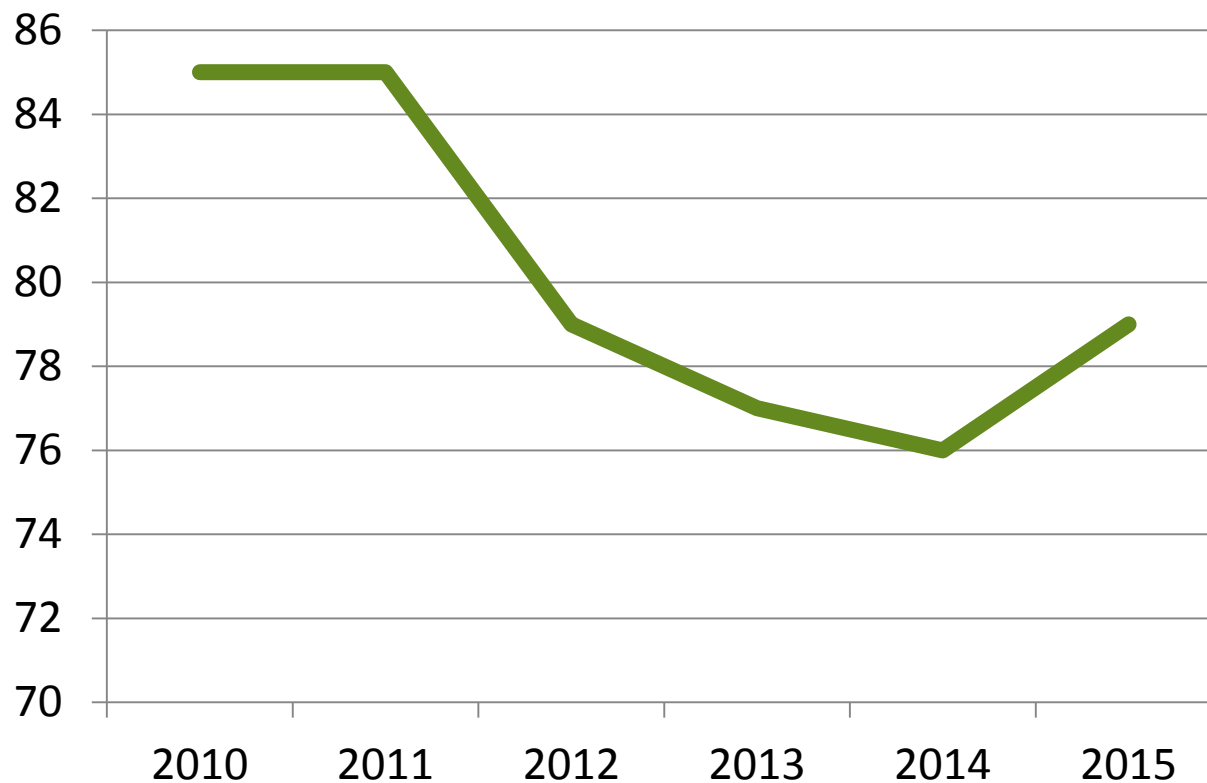
OMSÄTTNING HÄSSLEHOLM STADSKÄRNA DAGLIGVAROR

Omsättning i miljoner kronor 2010-2015



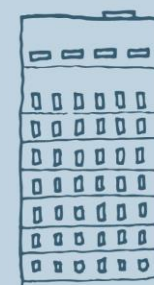
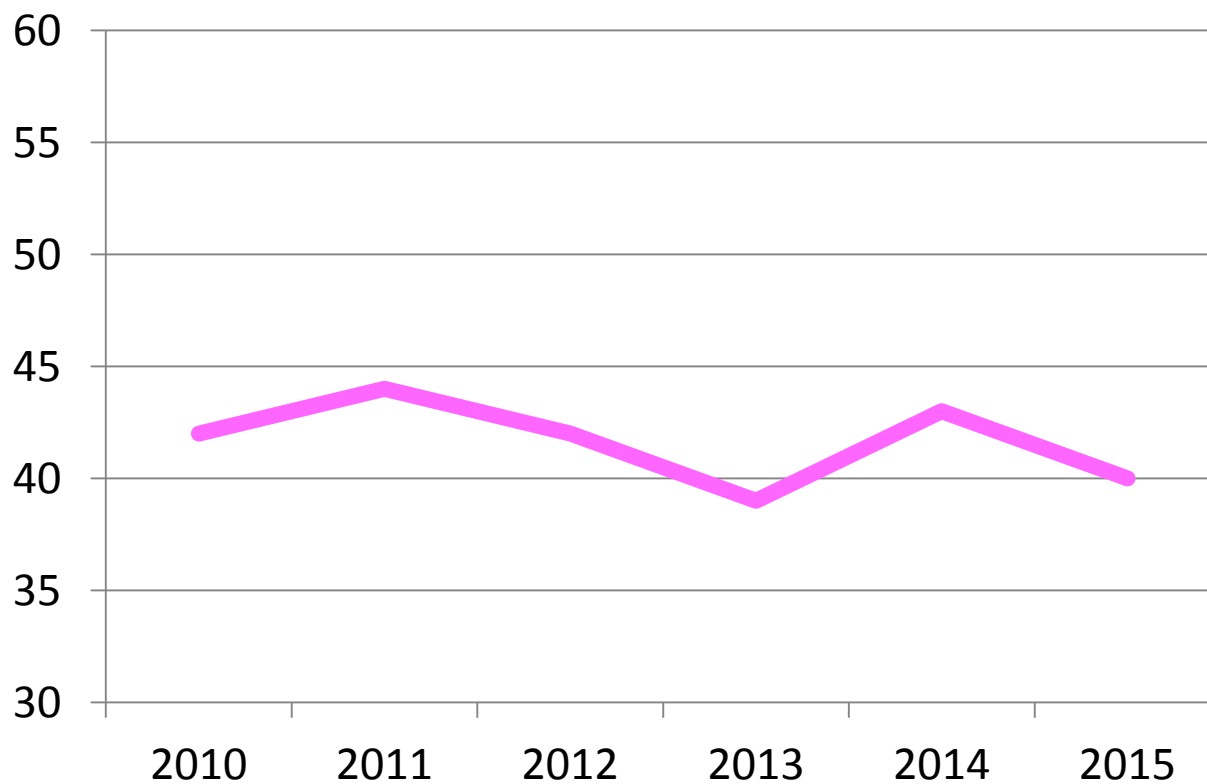
OMSÄTTNING HÄSSLEHOLM STADSKÄRNA CAFÉ & RESTAURANG

Omsättning i miljoner kronor 2010-2015



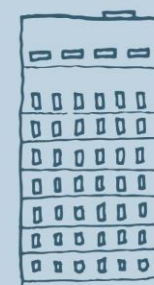
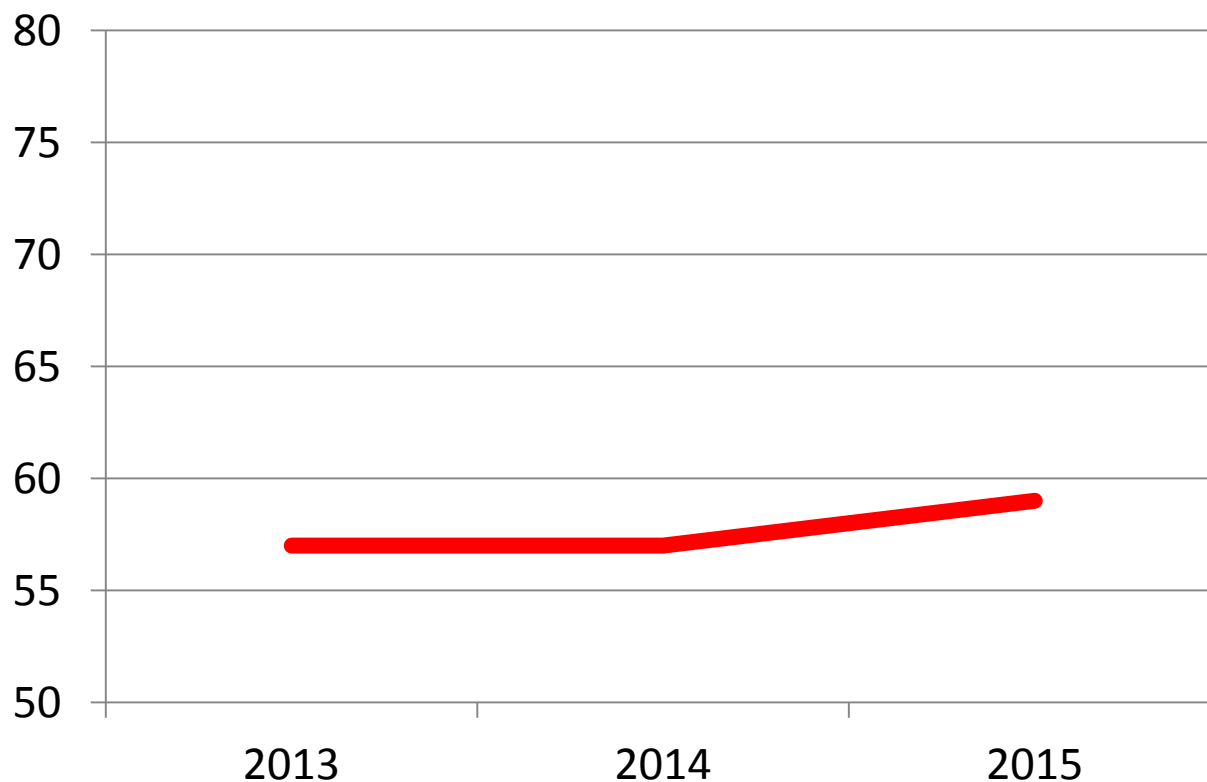
OMSÄTTNING HÄSSLEHOLM STADSKÄRNA HOTELL

Omsättning i miljoner kronor 2010-2015



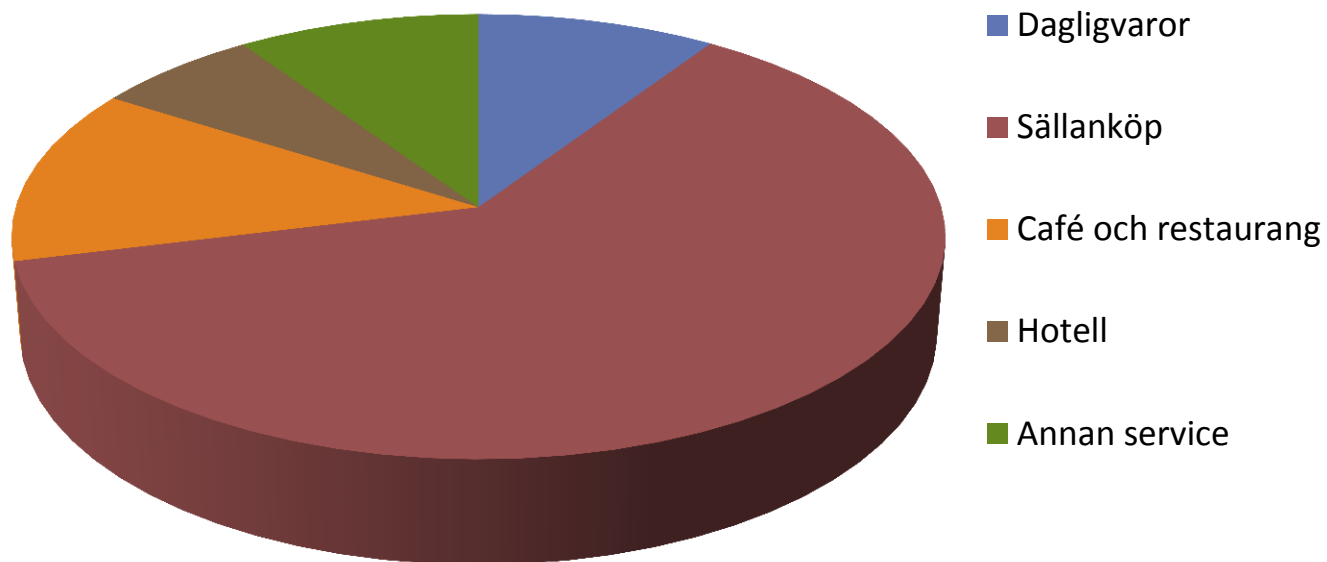
OMSÄTTNING HÄSSLEHOLM STADSKÄRNA ANNAN SERVICE

Omsättning i miljoner kronor 2010-2015



BRANSCHMIX 2015

Branschers andel av total omsättning i Hässleholm stadskärna



... OCH VAR FINNS CITY- HANDELNS MÖJLIGHETER?

Utveckla staden!

- ▶ Förtäta för fler bostäder
- ▶ Förtäta för fler verksamheter/handelsytor
- ▶ Förädla stadens mångfald och utbud
- ▶ Samverka i city

