



Kommunstyrelsens arbetsutskott

## § 129

### Samarbetsavtal med Vittsjö GIK

Dnr: KLK 2018/639

#### Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen följande beslut:

1. Samarbetsavtal med Vittsjö GIK ingås för perioden 2019-2021 omfattande maximalt 850 000 kronor årligen i sponsor- och marknadsföringsbidrag. Samarbetsavtalet förutsätter spel i Damallsvenskan. Vid eventuell nedflyttning omförhandlas avtalet.
2. Tillväxtavdelningen tillförs 100 000 kronor i sponsor- och marknadsföringsbidrag årligen under perioden 2019-2021, då 750 000 kronor är inlagda i tillväxtavdelningens budget sedan tidigare beslut KS 2016-03-09 § 34.
3. Finansiering av sponsor- och marknadsföringsbidraget beaktas i budget 2019-2021.
4. Tillväxtchefen ges i uppdrag att upprätta ett samarbetsavtal med föreningen Vittsjö GIK.

#### Yrkande

Lena Wallentheim (S) yrkar bifall till liggande förslag till beslut.

#### Beskrivning av ärendet

Vittsjö GIK gör sitt sjunde år i Damallsvenskan 2018. Föreningen avser höja sin ambition de kommande åren för att ta sig till internationellt spel via Champions League. Det krävs då en ökning av omsättningen för att kunna bli än mer konkurrenskraftiga. Vittsjö GIK har under åren på elitnivå kunnat påvisa ett starkt resultat genom väl investerade medel. Damallsvenskan har ett högt marknadsvärde och är den fjärde mest populära ligan för lagidrotter i Sverige. Matcherna exponeras regelbundet live i tv.

Vittsjö GIK bidrar till att stärka och utveckla Hässleholms varumärke och är en mycket bra förebild för kommunen. Ett fortsatt och utvecklat samarbete mellan kommunen och föreningen under perioden 2019-2021 kommer att stärka kännedom om kommunen, dess varumärke, öka känslan av samhörighet samt bidra

Kommunstyrelsens arbetsutskott

Justering

Utdraget bestyrkes



**Hässelholms  
kommun**

Sammanträdesdatum  
2018-08-15

*Kommunstyrelsens arbetsutskott*

till en positiv lokal utveckling. Vittsjö GIK kommer, som en del av i ett sådant samarbete, exponera Hässelholms kommun med bl a namnet Hässelholm i klubbmärket samt medverka och samarbeta med Hässelholms kommun i olika marknads- och verksamhetsanknutna aktiviteter. Hässelholms kommun föreslås skriva ett långsiktigt samarbetsavtal. Avtalet kommer att omförhandlas vid en ev. degradering av elitlaget.

---

Sänt till:  
Vittsjö GIK  
Ekonomiavdelningen  
Tillväxtavdelningen

**Kommunstyrelsens arbetsutskott**

Justering

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. H. H.'.

Utdraget bestyrkes



**Hässleholms  
kommun**

Handläggare  
Tillväxtchef Stefan Larsson  
Tillväxtavdelningen

[stefan.a.larsson@hassleholm.se](mailto:stefan.a.larsson@hassleholm.se)

## Samarbetsavtal med Vittsjö GIK

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta att:

1. Samarbetsavtal med Vittsjö GIK ingås för perioden 2019-2021 omfattande maximalt 850 000 kronor årligen i sponsor- och marknadsföringsbidrag. Samarbetsavtalet förutsätter spel i Damallsvenskan. Vid eventuell nedflyttning omförhandlas avtalet.
2. Tillväxtavdelningen tillförs 100 000 kronor i sponsor- och marknadsföringsbidrag årligen under perioden 2019-2021, då 750 000 kronor är inlagda i tillväxtavdelningens budget sedan tidigare beslut KS 2016-03-09 § 34.
3. Finansiering av sponsor- och marknadsföringsbidraget beaktas i budget 2019-2021.
4. Tillväxtchefen ges i uppdrag att upprätta ett samarbetsavtal med föreningen Vittsjö GIK.

### Sammanfattning

Vittsjö GIK gör sitt sjunde år i Damallsvenskan 2018. Föreningen avser höja sin ambition de kommande åren för att ta sig till internationellt spel via Champions League. Det krävs då en ökning av omsättningen för att kunna bli än mer konkurrenskraftiga. Vittsjö GIK har under åren på elitnivå kunnat påvisa ett starkt resultat genom väl investerade medel. Damallsvenskan har ett högt marknadsvärde och är den fjärde mest populära ligan för lagidrotter i Sverige. Matcherna exponeras regelbundet live i tv.

Vittsjö GIK bidrar till att stärka och utveckla Hässleholms varumärke och är en mycket bra förebild för kommunen. Ett fortsatt och utvecklat samarbete mellan kommunen och föreningen under perioden 2019-2021 kommer att stärka

**Kommunledningskontoret / Tillväxtavdelningen**

kännedom om kommunen, dess varumärke, öka känslan av samhörighet samt bidra till en positiv lokal utveckling. Vittsjö GIK kommer, som en del av i ett sådant samarbete, exponera Hässleholms kommun med bl a namnet Hässleholm i klubbmärket samt medverka och samarbeta med Hässleholms kommun i olika marknads- och verksamhetsanknutna aktiviteter. Hässleholms kommun föreslås skriva ett långsiktigt samarbetsavtal. Avtalet kommer att omförhandlas vid en ev. degradering av elitlaget.

### Beskrivning av ärendet

Damallsvenskan placerar sig på fjärde plats när man jämför olika svenska ligor (källa SN 2013). Vittsjö GIK gör 2018 sitt sjunde år i Damallsvenskan. Föreningen har en stark elitverksamhet, men uppvisar också en bredd i ungdomsverksamheten. Föreningens omsättning är lägre jämfört med föreningar med liknande verksamheter, men har ändå lyckats hålla en elitnivå under flera år. Vittsjö GIK är ett gott exempel på hur en idrottsförening lyckas nå en hög utdelning ur sina investerade medel. Verksamheten har visat ett stort social engagemang genom bl.a. aktiviteter för integration. Vittsjö GIKs ambition för de kommande åren för att ta sig till Champions League och därmed internationellt spel. De kommer under perioden att ytterligare utveckla och förstärka sin organisation, bygga ett starkt varumärke för Vittsjö GIK och Hässleholms kommun, göra bra idrottsliga arrangemang och verka för att de är en god förebild för andra och verka för ett högt medialt intresse.

Ett samarbetsavtal med Vittsjö GIK bidrar till en positiv image för Hässleholms kommun, genererar ekonomiska mervärden i kommunen samt skapar en stor massmedial uppmärksamhet och synlighet i både regional och nationell press.

I motprestation till sponsor- och marknadsföringsbidraget föreslås nedanstående ingå i ett samarbetsavtal där det slutliga avtalet justeras i samråd mellan tillväxtchef och arrangör:

- Klubbmärket, med där namnet Hässleholm ingår, används i alla officiella sammanhang.
- Projektlogo används i marknadsföring för att lyfta fram att spelarna i Vittsjö GIK kommer från Hässleholms kommun, ”*Vi e Vittsjötjejer från Hässleholms kommun*”. Symbolen används i marknadsföring och kommunikation under en 3-års plan i samband med lanseringen av nya klubbmärket.
- Dräktreklam – utökad exponering på matchtröjans framsida.
- Arenareklam med utökad exponering i TV-positioner bakom mål.

- Marknadsföring genom exponering som huvudsponsor i alla officiella sammanhang samt matchprogram, matchaffisch, matchannons, hemsida, Facebook.
- Årskort 6 stycken till Vittsjö GIKs hemmamatcher.
- Rättighet att använda spelare och ledare som gästtalare/inspiratörer i kommunala sammanhang där det anses lämpligt t.ex. vid skolbesök, näringlivsträffar etc.
- Rättighet att använda Vittsjö GIK klubbmärke i intern och extern kommunikation.
- Samarbetsavtalet förutsätter spel i Damallsvenskan. Vid eventuell nedflyttning omförhandlas avtalet.

Tillväxtchefen föreslår en årlig kontant summa om 850 000 kronor. Detta bedöms vara en rimlig summa för den ambitionsnivå som kommunen och Vittsjö GIK har med elitverksamheten och motsvara den motprestation som tecknas i avtalet.

#### **Förslagets konsekvenser för verksamhetens brukare**

Vittsjö GIK bidrar till att stärka och utveckla Hässleholms varumärke och är en mycket bra förebild för kommunen. Ett fortsatt och utvecklat samarbete mellan kommunen och föreningen under perioden 2019-2021 kommer att stärka känslan om kommunen, dess varumärke, öka känslan av samhörighet samt bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Vittsjö

#### **Barnperspektivet**

Stärker bl a förutsättningar och möjligheter för att nyttja Vittsjö GIKs spelare och ledare som förebilder och inspiratörer för målgrupp skolelever och ungdomar.

#### **Miljökonsekvenser**

Ej aktuellt i detta ärende.

**Facklig samverkan**

Facklig samverkan har inte skett då det saknas skäl för detta.

**Ekonomiska konsekvenser**

I enlighet med den av kommunstyrelsen beslutade riktlinjerna för sponsring- och reklamavtal så beslutas belopp överstigande 100 000 kr av kommunstyrelsen. Finansiering av sponsor- och marknadsföringsbidraget beaktas i budget 2019-2021.

**Sändlista:**

Vittsjö GIK (per post)

Ekonomiavdelningen

Tillväxtavdelningen

Kommunledningskontoret

Charlotte Nygren Bonnier

Bitr. förvaltningschef

Stefan Larsson

Tillväxtchef