



**Hässelholms
kommun**

1(24)

Datum
2013-01- 11

*Handläggare
Jensen Markus
Fritidsförvaltningen
0451-26 60 66
markus.jensen@hasselholm.se*

Fritidsvaneundersökning

Fritidsvaneundersökning Hässelholms kommun hösten 2012



Fritidsförvaltningen

Postadress: Stadshuset, 281 80 Hässelholm **Besöksadress:** Stadshuset, Nytorget 1 **Telefon:** 0451-26 70 00 **Telefax:** 0451-814 06
E-post: kommunen@hasselholm.se **Bankgiro:** 866-3494 **Org. nr:** 212000-0985 **Webb:** www.hasselholm.se

Sammanfattning

En enkätundersökning om fritidsvanor i Hässleholms kommun har genomförts under hösten 2012. Enkäten skickades ut per post till 1750 slumpvis utvalda personer i åldern 13-74 år. Svarsfrekvensen blev ca 60 procent.

Fritidsvaneundersökningen ska ses som ett kommunalt planerings- och utvärderingsinstrument och ingå som en del i de strategiska uppföljnings- och utvärderingsverktyg som kontinuerligt används.

Det innebär att en lokalt genomförd fritidsvaneundersökning dels ska utgå från den enskilda kommunens förutsättningar och dels ge svar som konkret kan användas i den kommunala planeringen.

Denna rapport visar att majoriteten av invånarna överlag är nöjda med fritidsutbudet.

Det framkommer också att aktiviteter som har med det rörliga friluftslivet att göra är de aktiviteter som utövas mest frekvent. Styrketräning är en aktivitet som också utövas i hög grad och dessutom högt upp i åldrarna. Av de aktiviteter som inte utövas men finns stort intresse för är släktforskning och utegym i topp.

Det största hindret för invånarna att utöva den fritid man vill är tidsbrist. Eventuella satsningar på inomhusbad respektive funktionsnedsattas möjlighet till fritidsaktiviteter är högst prioriterat bland invånarna, även om flera andra eventuella satsningar också anses viktiga för många.

Inom föreningsengagemanget är idrottsföreningarna fortsatt starka. En tydlig skillnad mot tidigare undersökning 1998 då lagidrottsföreningar hade flest aktiva är att det skett ett skifte, de individuella idrottsföreningarna verkar ha ökat medan lagidrottsföreningarna backar rejält.

Angående information om fritidsaktiviteter vill yngre invånare helst nås via Facebook medan övriga åldrar helst får sin information via tidningar.

Rapporten innehåller även en avslutande diskussion med slutsatser om hur resultatet kan användas.

Fritidsförvaltningen
Markus Jensen

Innehåll

Sammanfattning	2
Inledning	4
Denna rapport visar.....	4
Detta kan man få ut av undersökningen:	4
Bakgrund.....	5
Syfte och frågeställningar.....	5
Avgränsningar	5
Metodval och urval.....	5
Bortfallsanalys	6
Resultat	8
Invånarnas omdöme på fritidsutbud.....	9
Aktiviteter som utövas	11
Aktiviteter som ej utövas men är lockande.....	13
Upplevda begränsningar för utövande av fritidsaktiviteter	15
Viktigt att satsa på.....	16
Föreningsengagemang.....	18
Informationsvägar för fritidsaktiviteter	19
Avslutande diskussion	20
Tolka resultatet.....	20
Svarsfrekvens och bortfall.....	20
Slutsatser	20
Trender.....	21
Ökad medborgardialog	22
Bilagor	23

Inledning

Enligt beslut i fritidsnämnden, 2012-06-20 § 24, har nämnden gett Fritidsförvaltningen Hässleholm i uppdrag att genomföra en fritidsvaneundersökning.

Kontaktperson: Henrik Samevik
Projektledare: Markus Jensen

Denna rapport visar

- Hur fritidsvanorna i kommunen ser ut.
- Hur nöjda invånarna är med fritidsutbudet.
- Vilka hinder invånarna upplever när det gäller utövandet av fritidsaktiviteter.
- Hur viktigt invånarna tycker vissa satsningar är.
- Hur stort föreningsengagemanget är.
- Hur invånarna vill få information angående fritidsaktiviteter.

Detta kan man få ut av undersökningen:

- Möjlighet till ökad medborgardialog.
- Riktlinjer för resursfördelning och satsningar generellt och i olika geografiska områden.
- Underlag för att kunna ge ökad jämställdhet mellan könen.
- Se trender inom fritidssektorn i olika åldersspann (i begränsad omfattning, då detta kräver kontinuerliga undersökningar)
- Underlag till ett fritidspolitiskt program.

Bakgrund

Tanken om en ny framtidsvision för fritidsnämnden och fritidsförvaltningen i Hässleholm Kommun lyftes på Fritidsnämndens sammanträde i början av 2009.

För att arbeta med framtidsvisionerna behövdes ett underlag att utgå från. Det behövdes information om hur invånarna använder sin fritid, hur de upplever fritiden och hur de vill att fritiden ska vara nu och i framtiden. Underlaget skulle också möjliggöra konkreta inriktningar för verksamhet. Senaste fritidsvaneundersökningen i Hässleholms kommun gjordes 1998.

För att få ett starkt underlag till fortsatt arbete beslutades först att genomföra en förundersökning om möjligheterna till att genomföra en fritidsvaneundersökning. I förundersökningens rapport 2010 presenterades underlagsmaterial till en fritidsvaneundersökning. I juni 2012 gav nämnden således Fritidsförvaltningen Hässleholm i uppdrag att genomföra en fritidsvaneundersökning.

Projektet bedrevs under hösten 2012 under ansvar av Hässleholm Fritid och bestod av en projektgrupp, en referensgrupp och en arbetsgrupp. Projektgruppen bestod av representanter från Hässleholm Fritids ledningsgrupp och utvecklingsgrupp.

Syfte och frågeställning

Syftet med undersökningen var att få reda på vad kommuninvånarna gör på sin fritid och vad de skulle vilja göra på sin fritid i framtiden?. Denna rapport bygger på underlaget från undersökningen och syftar till att ge riktlinjer för arbetet med den övergripande fritidsverksamheten i kommunen. Rapporten kan också användas som ett tidsrelevant underlag till ett framtida fritidspolitiskt program.

Avgränsningar

För att få ett tydligt och lätthanterligt resultat att arbeta med gjordes avgränsningar. Syftet med fritidsvaneundersökningen var framförallt att utreda fritidsintressen och inte kvaliteten på dessa. Därför undersöktes inte kvaliteten på olika fritidsaktiviteter. Av samma anledning undersöktes inte heller specifika anläggningar eller lokaler i vilka fritidsverksamhet bedrivs. Intresset för olika större evenemang undersöktes inte, detta främst pga. att fritidsförvaltningen inte har i uppdrag att ordna större evenemang, men även för att det snarare är innehållet på evenemangen än själva evenemanget som är av intresse. Då det är omöjligt att täcka in alla former av fritidsutövande i en undersökning låg prioritet på att få fram ett material användbart för framförallt fritidsnämnd/förvaltning, utan att för den skull tappa helheten. Därför gjordes även avgränsningar när det gäller frågor ang. utövandet av olika fritidsaktiviteter.

Metodval och urval

Undersökningen gjordes i form av en postal enkät där urvalet begränsades till 1750 slumpvis utvalda personer i Hässleholm kommun. En tidsplan fastställdes tillsammans med konsult och arbete med att precisera syfte, bestämma urval och omfattning började. Urvalet blev 1750 slumpvis utvalda personer inom Hässleholm kommun, ålder 13-74 år. Urvalet beställdes från skatteverket och är slumpat på hela den utvalda gruppen.

Bortfallsanalys

Antal invånare 13-74 år i Hässleholms kommun: 38093 pers.

Urval: 1750 personer i åldern 13-74 år

Nettourval: 1704 pers. (antal som nåddes av enkäten)

Resultat inkomna enkäter: 1023 st.

Svarsfrekvens totalt: ca 60 procent

Urvalet gjordes från hela befolkningsgruppen män/kvinnor samt hela åldersspannet 13-74 år. Resultatet blir att de olika åldersgrupperna får en större eller mindre kvot av det slumpvisa urvalet beroende på hur stor den aktuella åldersgruppen ser ut. På så vis blir urvalet representativt för hur kommunen ser ut.

I cirkeldiagrammen nedan kan ses att män 13-25 år har något lägre svarsfrekvens, att män/kvinnor i åldern 50-74 har något högre och att kvinnor generellt sett har lite högre svarsfrekvens. Följden blir att resultaten i de yngre åldrarna får något mindre tillförlitlighet än de äldre, men skillnaderna är inte betydande och urvalet är så pass stort att detta får minimal inverkan på undersökningens resultat.

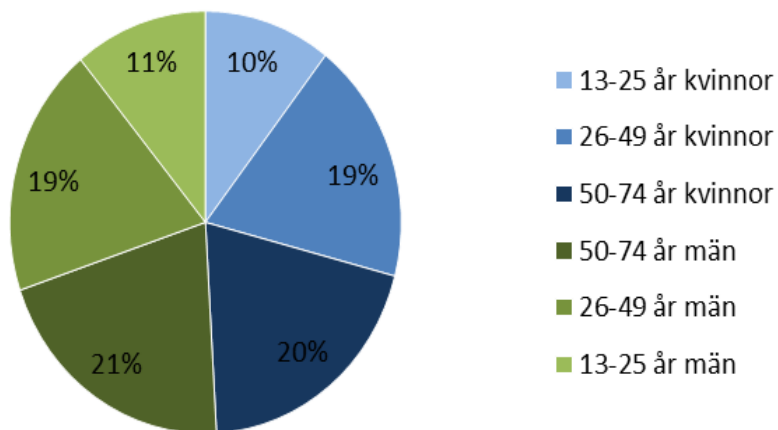
Bortfallet på 46 enkäter beror på att flera av de slumpvalda adresserna var inkorrekta eller ofullständiga och ytterligare ett antal returnerades förmodligen på grund av flyttad adress. Att urvalet beställdes av skatteverket tre veckor innan utskick kan också ha inverkat en del.

Svarsfrekvensen på ca 60 procent anses vara ett bra resultat, särskilt med tanke på det stora antalet frågor i enkäten.

Åldersintervall	Män totalt i kommunen	Svarande män totalt
13-25	4204	82
26-49	7317	171
50-74	7869	244

Åldersintervall	Kvinnor totalt i kommunen	Svarande kvinnor totalt
13-25	3989	100
26-49	7083	186
50-74	7631	240

Befolkningsfördelning 13-74 år hela Hässleholm olika åldrar/kön



Svarsfrekvensfördelning 13-74 år hela Hässleholm olika åldrar/kön

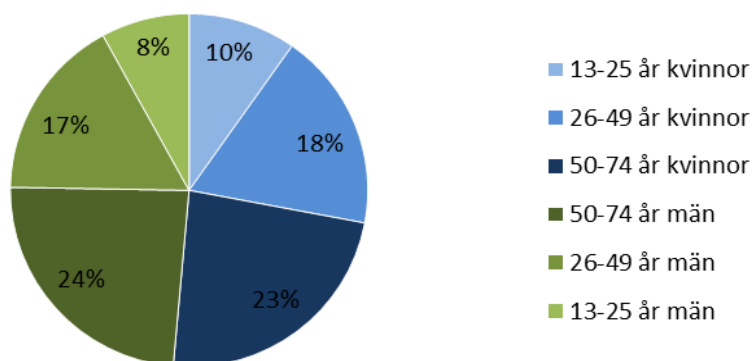


Diagram 1 och 2: Svarsfrekvensen överensstämmer väl med kommunens befolkningsfördelning.

Resultat

Disposition

Resultat redovisas och diskuteras i följande områden:

- Invånarnas omdöme på fritidsutbudet i stort.
- Aktiviteter som utövas (diagrambilaga sid. 9-26)
- Aktiviteter som inte utövas men är lockande (diagrambilaga sid. 27-32)
- Upplevda begränsningar för utövande av fritidsaktiviteter.
- Viktigt att satsa på.
- Föreningsengagemang.
- Informationsvägar för fritidsaktiviteter.
- Invånarnas fria kommentarer.
- Avslutande diskussion

Diskussionerna utgår från diagrammen som följer samt de diagram som hänvisas till i rubriker. I diskussionerna beskrivs också skillnader som framkommit då resultatet brutits ned i ålder, kön, tätort/kransorter.

En procent i resultaten motsvarar ca 380 personer i kommunen.

I diagrambilagan (bilaga 1) visas mer detaljerade resultat.

Invånarnas omdöme på fritidsutbud

Diagrambilagan (bilaga1) sid 1

Totalt

De allra flesta är ”nöjda” med fritidsutbudet. Anmärkningsvärt är att en fjärdedel av invånarna uppger sig inte ”känna till utbudet”.

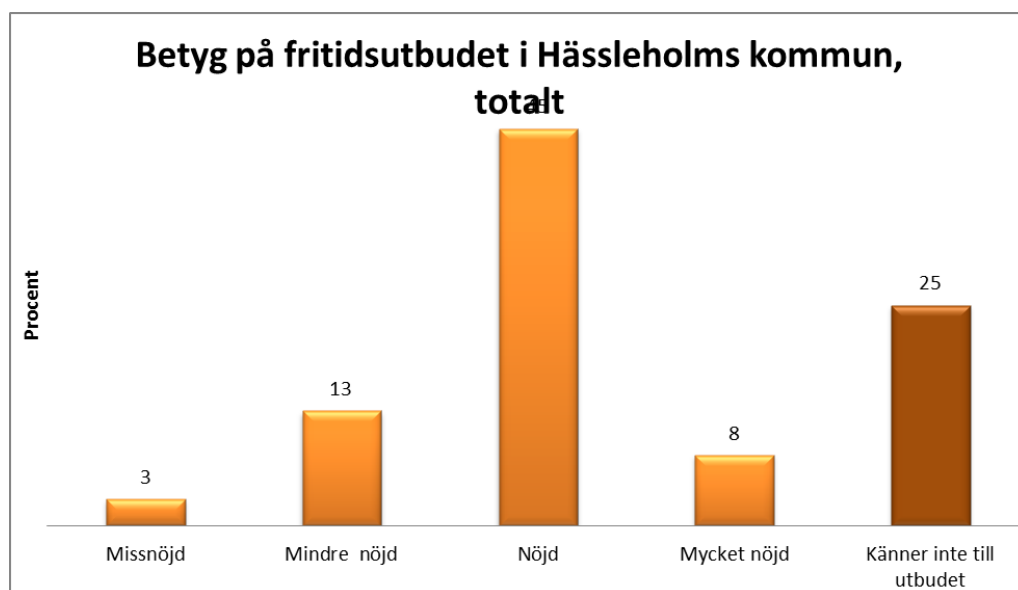


Diagram 2: Hur nöjda är invånarna med fritidsutbudet i kommunen?

Könsperspektiv

Inga stora skillnader, men kvinnor 13-25 år har något högre andel ”mindre nöjda” än motsvarande ålder hos män.

Skillnader i olika åldrar

Äldre gruppen 50-74 år känner i betydligt större utsträckning inte till utbudet. Den yngre gruppen 13-25 år är aningen mindre nöjda. I övrigt inga stora skillnader.

Jämförelse med andra undersökningar

SCB:s Medborgarundersökning, Hässleholms kommun hösten 2012: I denna undersökning ges resultatet i ett Nöjd-kund-index. Hässleholm får betyget 62 när det gäller hur nöjd man är med fritidsmöjligheter. Intervallet för ”nöjd” sträcker sig mellan 55-75. Grannkommunen Kristianstad fick 65.

Frågorna om fritidsutbud och fritidsmöjligheter (SCB) är inte helt jämförbara men båda visar samma resultat, dvs att invånarna överlag är just ”nöjda” med sina fritidsutbud/möjligheter och kommunen avviker inte åt något håll jämfört med andra kommuner.

Här följer övriga fritidsrelaterade resultat från SCB:s undersökning (betygsskalan 1-10):

Tillgången till parker, grönområden och natur	Betyg 7,8
Möjligheterna till att kunna utöva fritidsintressen t.ex. sport, kultur, friluftsliv, föreningsliv	Betyg 7,3
Tillgången till idrottsevenemang	Betyg 6,4
Tillgången till kulturevenemang	Betyg 6,5
Nöjesutbudet	Betyg 4,7

När det gäller hur nöjda invånarna är med anläggningarna i kommunen visar SCB:s undersökning nöjd-kund-index på 55. Eftersom anläggningar inte undersökts i fritidsvaneundersökningen blir detta resultat ett bra komplement för en ännu bättre totalbild över kommunens fritidsverksamhet.

Resultat SCB:s undersökning:

Öppettiderna vid kommunens idrotts- och motionsanläggningar	Betyg 6,5
Utrustning och skötsel av kommunens idrotts- och motionsanläggningar	Betyg 5,5
Belysningen i kommunens motionsspår	Betyg 6,0

Aktiviteter som utövas

Diagrambilagan (bilaga1) sid 2-21

Totalt

I frågeenkäten som skickades ut finns 71 olika aktiviteter i en lista. Detta avsnitt visar på hur ofta invånarna utövar dessa aktiviteter.

De aktiviteter som har med det rörliga friluftslivet att göra hamnar högt upp i listan av mest utövade aktiviteter och utomhusaktiviteter är generellt sett högt upp. Överst hamnar dock användandet av sociala medier.

Den första rena idrottsaktiviteten är fotboll som kommer först på 18:e plats av de 71 aktiviteterna. Det bör tilläggas att idrottsaktiviteter i större utsträckning utövas veckovis och vissa aktiviteter som fiske, bad, allmänhetens åkning i ishall mfl. utövas mer sporadiskt men ändå av många invånare. Som exempel är det omkring 3-4 procent av befolkningen som besöker simhall-ej organiserat, veckovis medan ungefär varannan person besökt simhall-ej organiserat minst någon gång per år.



Diagram 4: Tio i topp bland aktiviteterna som utövas någon eller några gånger per vecka

Jämförelse med andra undersökningar

Jämförelser med tidigare års fritidsvaneundersökningar är svårt då undersökningarna skiljer sig mycket åt. Andra kommuners undersökningar (Kristianstad, Landskrona). visar liknande resultatet, dvs. att det rörliga friluftslivet hamnar högt. Badplatser är aningen mer utnyttjat än i Hässleholm.. Annars är det inget nämnvärt som sticker ut.

Könsperspektiv

När det gäller fritidsaktiviteter över huvud taget verkar kvinnor vara aningen mer aktiva än män, men det varierar kraftigt beroende på typ av aktivitet. Även om resultatet i mångt och mycket kan sägas följa de traditionella normerna finns flera aktiviteter som är ungefär lika vanliga hos båda könen, t.ex. flera friluftaktiviteter, men även de relativt frekventa aktiviteterna ”Styrketräning, hemma eller på gym” och ”jogga”. Handboll och tennis är till skillnad från flera andra sporter lika vanliga bland män och kvinnor.

Exempel på kvinnodominerade aktiviteter:

Gått på träningspass, spinning, yoga, aerobics etc.

Utövat litterär verksamhet, böcker skrivande.

Danspass som jazz, street, balett, zumba etc.

Gymnastik.

Ridit i naturen.

Exempel på mansdominerade aktiviteter:

Spelat data/tv-spel.

Kampsport.

Ishockey.

Motorsport.

Jagat.

Skillnader i olika åldrar

I åldern 13-25 år är de datorrelaterade aktiviteterna väldigt frekventa. Likaså de mer fysiskt ansträngande aktiviteterna utövas i högre utsträckning av denna grupp, med undantag för ett fåtal aktiviteter. Denna åldersgrupp sticker även ut inom de mer kulturella aktiviteterna som foto, bild, musik, teater etc.

Åldersgruppen 26-49 år använder motionsslingor och vandringsleder i lite större utsträckning än övriga. Denna grupp cyklar mindre än både de äldre och de yngre.

Åldersgruppen 50-74 år sticker inte ut nämnvärt, vilket i sig kan vara värt att notera. Även många i den äldre åldersgruppen styrketränar och motionerar. De är något mindre aktiva i de smalare aktiviteterna med undantag för golf. Nästan varannan person i denna grupp promenerar minst någon gång per vecka.

Geografiska skillnader

Resultatet är brutet på två områden: Hässleholms tätort och Hässleholms kransorter. Möjlighet att ta fram enskilda orters resultat finns.

Det finns inte många skillnader mellan kransorterna och Hässleholms tätort men några är tydliga: I tätorten Hässleholm utövas i högre grad tennis och bowling. I kransorterna är det betydligt fler som utövar aktiviteter utanför kommungränsen, fler som utövar skapande verksamhet och utövar aktivitet med husdjur.

Anmärkningsvärt är kanske att det är fler som utövar simning i tävling/träningsform i kransorterna.

Aktiviteter som ej utövas men är lockande

Diagrambilagan (bilaga1) sid 22-28

Totalt

Här diskuteras resultatet av de aktiviteter som invånarna aldrig utövat men har stort intresse för. släktforskning toppar listan totalt sett, tätt följt av utegym.. Bland de mer rena idrottsaktiviteterna kommer curling och tennis högt upp. Intresset för studiecirkel tillsammans med släktforskningsintresset är värt att informera studieförbunden om.

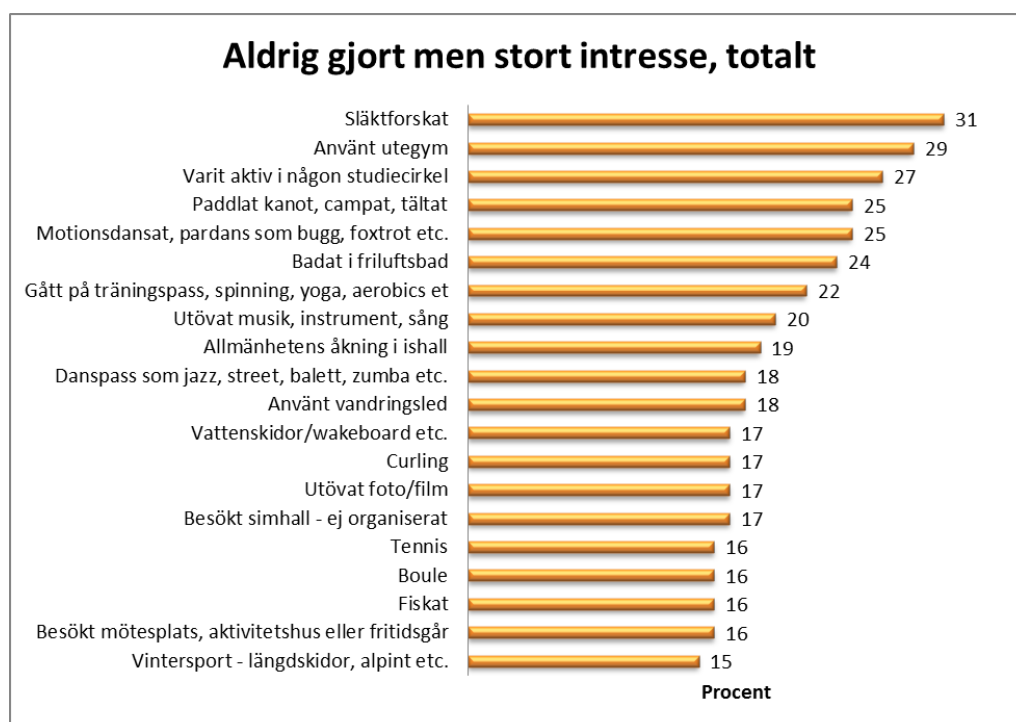


Diagram 5: Aldrig gjort men stort intresse, hela hässleholm män och kvinnor 13-74 år

Könsperspektiv

Det är viktigt att påpeka att det skiljer sig åt i några fall. Dans, både motionsdans och danspass är högt upp på kvinnors önskelista. Ridning är också högt upp. Dessa aktiviteter hamnar längre ner hos män. Däremot är träningspass som spinning, yoga, aerobics ungefär lika önskat hos båda könen. Aktiviteterna skytte/bågskytte och motorsport är betydligt mer efterfrågade hos män.

Skillnader i olika åldrar

Det är så pass stora skillnader i olika åldrar att det totala resultatet blir aningen för generellt. Släktforskning och utegym är dock de två aktiviteter som går igen i alla åldrar. Tre aktiviteter sticker ut kraftigt i den yngre åldersgruppen 13-25 år: vindsurfing/kitesurfing, klättring och vattenskidor/wakeboard.

I åldersgruppen 26-49 år är paddla kanot och campat/tälta det som invånarna är mest intresserade av.

Den äldre gruppen 50-74 år sticker inte ut nämnvärt i förhållande till det totala resultatet när det gäller särskilt intresse för någon aktivitet.

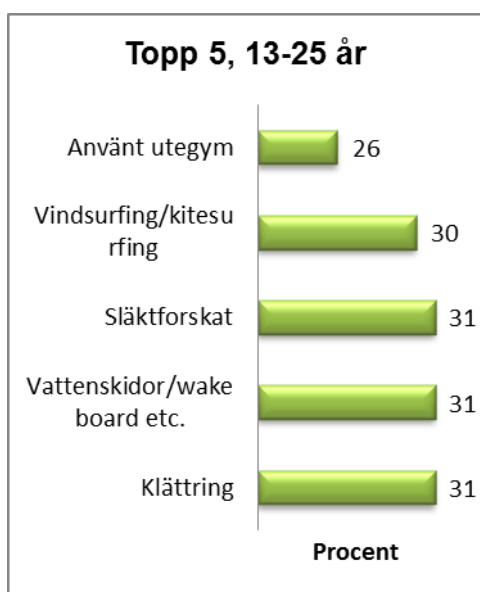


Diagram 6

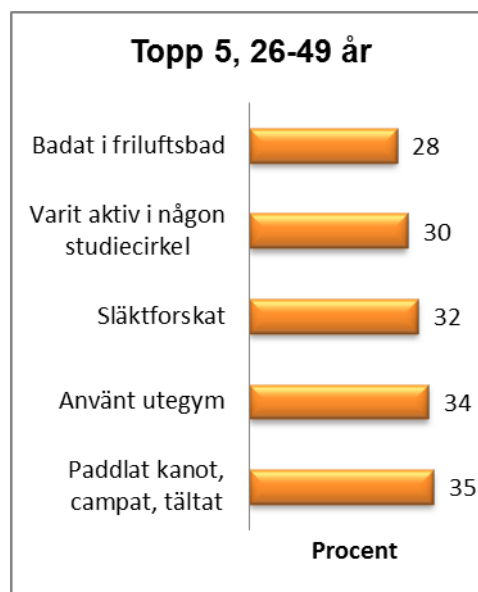


Diagram 7

Geografiska skillnader

Utegym hamnar riktigt högt upp i kransorterna jämfört med tätort, särskilt i åldersgruppen 26-49 år. Några ytterligare tydliga skillnader mellan kransorter och Hässleholm tätort är svåra att se.

Jämförelse med andra undersökningar

Även i Landskronas undersökning är släktforskning högt upp, likaså är curling och racketsport bland är de idrotter som ligger ganska högt upp i Landskronas undersökning.

Upplevda begränsningar för utövande av fritidsaktiviteter

Diagrambilagan (bilaga1) sid 29

Totalt

Tidsbrist är klart dominerande då totalt 30 procent uppger att de upplever ”ont om tid” som hinder för att utöva önskade fritidsaktiviteter.

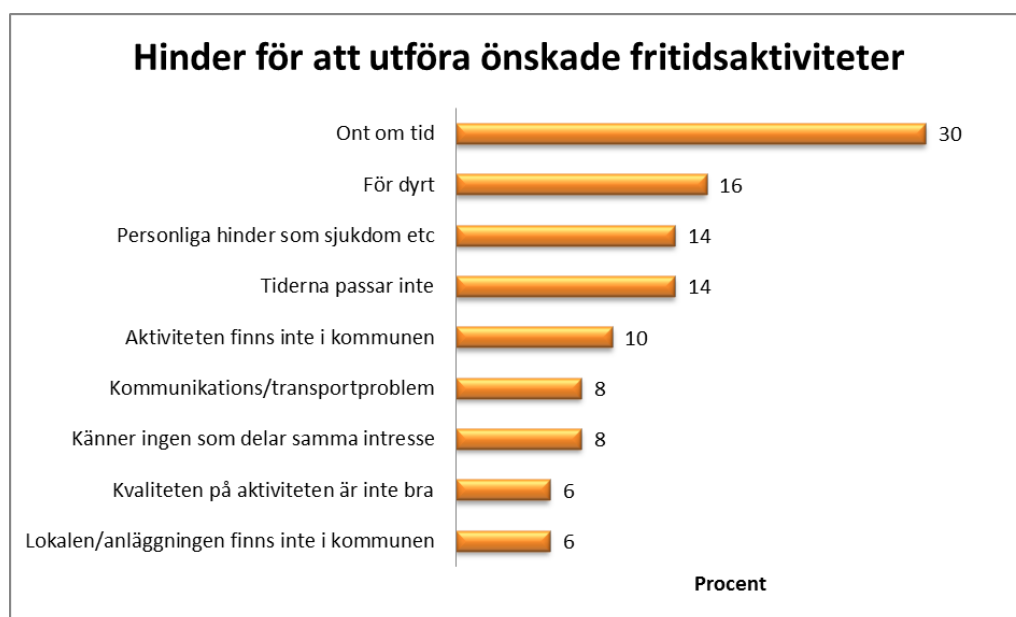


Diagram 8: Upplevda hinder

Könsperspektiv

Inga större skillnader mellan könen i denna fråga.

Skillnader i olika åldrar

Åldersmässigt är det stora skillnader.

Åldersgruppen 13-25år upplever i större utsträckning ekonomiska hinder. Även att aktiviteten inte finns i kommunen upplevs som ett större hinder här. Till exempel upplever mer än var femte kvinna i denna åldersgrupp att önskad aktivitet saknas i kommunen. Åldersgruppen 26-49 år upplever i störst utsträckning att de har ont om tid och åldersgruppen 50-74 år är överrepresenterade när det gäller hinder i form av sjukdom etc.

Viktigt att satsa på

Diagrambilagan (bilaga1) sid 30-32

Totalt

Det är tydligt att invånarna anser att många av aktiviteterna är viktiga att satsa på. Funktionsnedsattas möjlighet till fritidsaktiviteter toppar, ca 90 procent anser detta vara viktigt eller mycket viktigt. Sedan följer satsningar på inomhusbad, motionsspår, badplatser och ”Mötesplatser, aktivitetshus, fritidsgårdar”.

Mountainbikestigar anses vara minst viktigt att satsa på av de aktiviteter som kunde väljas mellan.

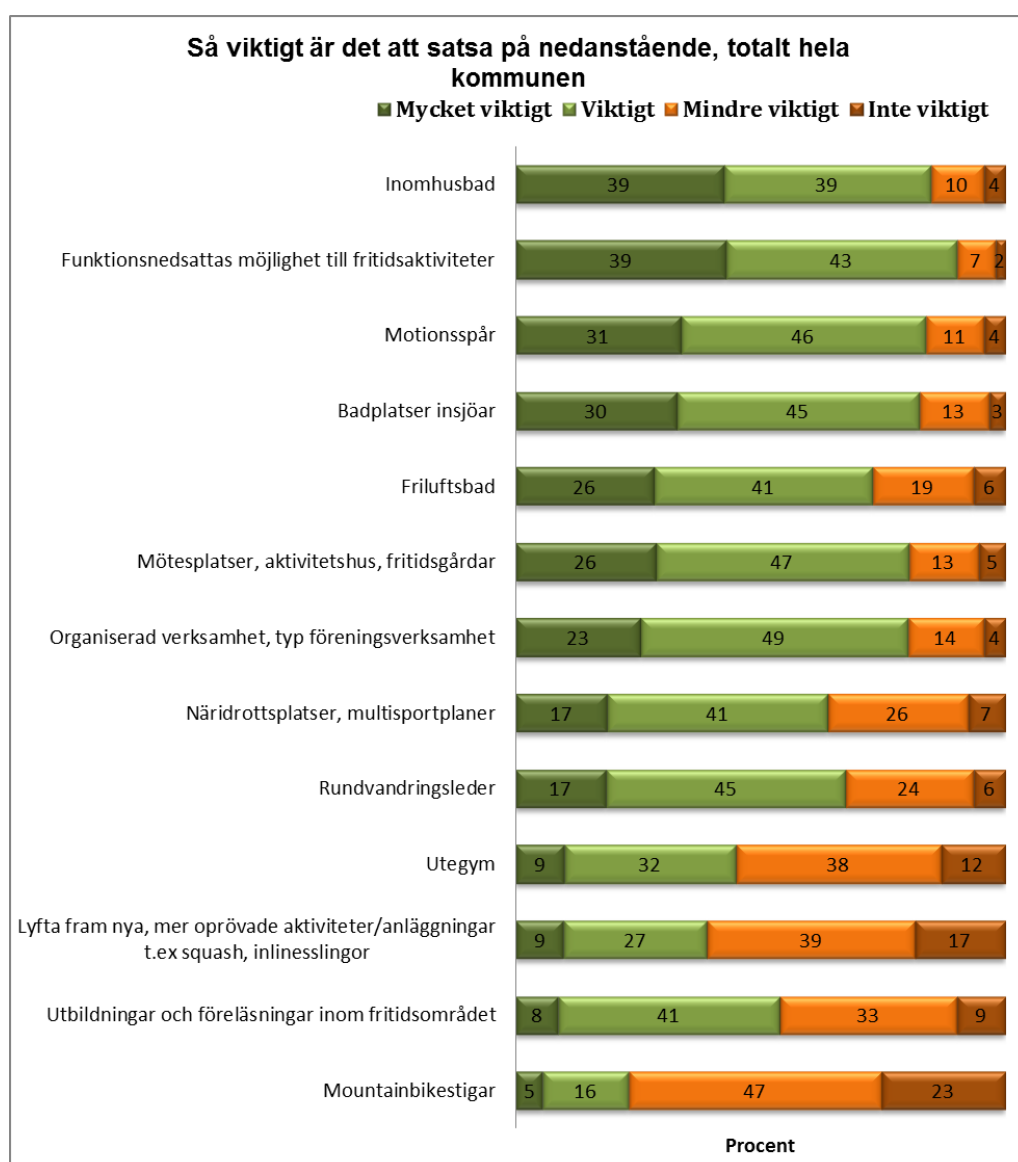


Diagram 9: Så viktiga är de föreslagna satsningarna

Könsperspektiv

Män anser generellt föreslagna satsningar mindre viktigt än vad kvinnor gör: Undantagen är följande satsningar: Organiserad verksamhet, typ föreningsverksamhet, mountainbikestigar samt när det gäller vikten av att lyfta fram nya, mer oprövade aktiviteter. Dessa tre föreslagna satsningar tilltalar män i högre utsträckning. I stort följer ändå båda könen samma mönster som i totala resultatet.

Skillnader i olika åldrar

Ingen åldersgrupp utmärker sig särskilt mycket, men invånarna högre upp i ålder sätter lite större vikt vid satsningar överlag. Undantaget är ”lyfta fram nya, mer oprövade aktiviteter/anläggningar som squash, inlineslingor”.

Föreningsengagemang

Diagrambilagan (bilaga1) sid 33-35

Totalt

Idrottsföreningar har flest frekvent aktiva medlemmarna. Den höga andelen som anger ”annan föreningsverksamhet” förklaras genom att väldigt många människor är med i fackföreningar och boendeföreningar (uppgift från SCB).

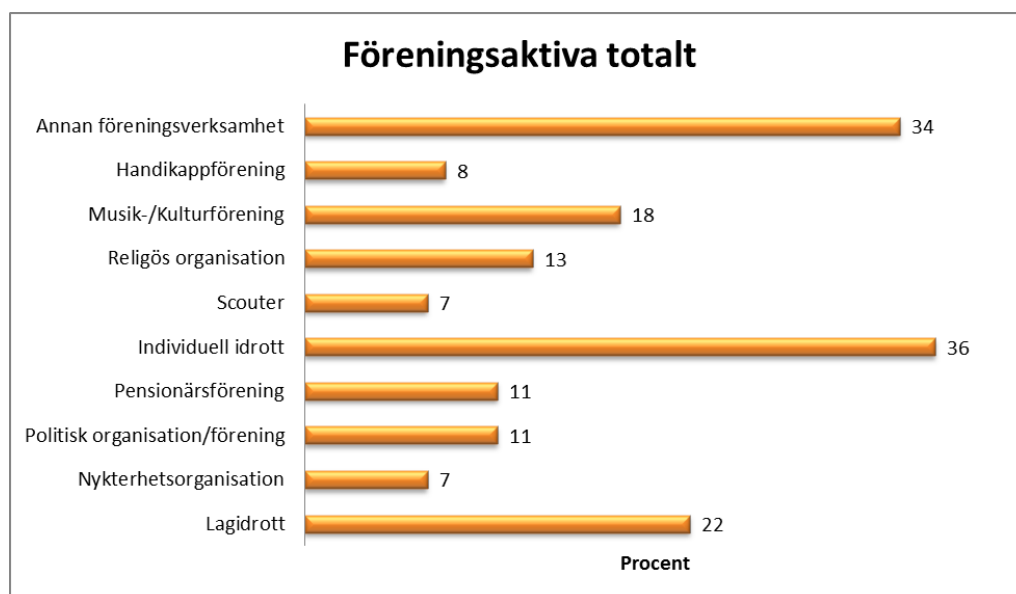


Diagram 10: Föreningsengagemang

Könsperspektiv

Kvinnor är något mer aktiva varje vecka inom den individuella idrottsverksamheten medan män är något mer aktiva inom lagidrotten. Kvinnor är överlag mer aktiva veckovis medan män i större utsträckning är aktiva någon gång per år.

Skillnader i olika åldrar

De yngre åldrarna är mer aktiva veckovis inom idrottsföreningarna, men de är även överlag lite mer frekvent aktiva i föreningslivet med undantag för pensionärsföreningar och handikappföreningar.

Jämförelse med andra undersökningar

Undersökningarna är inte direkt jämförbara, därför undviks jämförelse i siffror. En tydlig skillnad mot tidigare undersökning 1998 då lagidrottsföreningar hade flest aktiva är att det skett ett skifte, de individuella idrottsföreningarna verkar ha ökat medan lagidrottsföreningarna backar rejält.

Informationsvägar för fritidsaktiviteter

Totalt

Information via tidningar är totalt sett mest populärt. Att få information via anslagstavla är minst populärt.

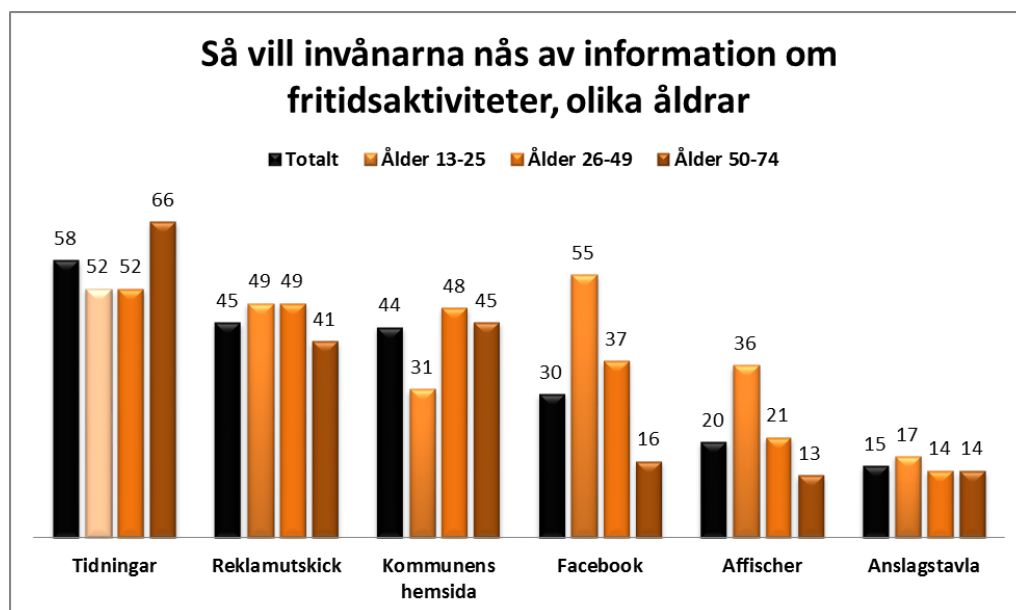


Diagram 11: Informationsvägar för fritidsaktiviteter.

Skillnader i åldrar

Målgruppen 13-25 år vill helst nås via Facebook, följt av tidningar och reklamutskick. De två äldre åldersintervallen 26-49 år och 50-74 år nås helst via tidningar följt av kommunens hemsida och reklamutskick.

Fria kommentarer från de svarande

De svarande fick i slutet av enkäten möjligheten att skriva fria kommentarer. Alla kommentarer, ca 250 stycken, finns samlade och sorterade i separat dokument tillsammans med rapportens övriga bakgrundsmaterial. Scandinaviska utvärderingsinstitutet UviAB som skrivit in kommentarerna i register konstaterar att det är ovanligt många tankar kring badhus. För övrigt finns det en hel del idéer och tankar, kritik och tips om förbättringar. Denna del av undersökningen har däremot ingen statistisk bärighet.

Avslutande diskussion

Tolka resultatet

I resultatet kan man utläsa både vilka aktiviteter invånarna är nyfikna på och vilka som utövas. Dessutom kan man se hur viktigt vissa satsningar anses vara. Att en aktivitet utövas i stor utsträckning betyder sannolikt att den är populär men det är inte helt självklart. Förutsättningarna för olika fritidsaktiviteter skiljer sig åt. För att ta ett exempel så skulle kanske inte fotboll varit lika frekvent utövat i kommunen om inga planer fanns. Aktiviteter som inte utövas men det finns stort intresse ger en hyfsad säker bild, men att det finns stort intresse behöver inte vara samma som att man tycker det är viktigt. Så, slutsatser av resultat bör inte förhastas.

Svarsfrekvens och bortfall

Svarsfrekvensen på 60 procent anses bra, då svarsfrekvensen, enligt Skandinaviska Utvärderingsinstitutet tenderar att minska varje år. Jämförelse: Kristianstads kultur-fritidsvaneundersökning 2009: 60 procent. Landskronas kultur-fritidsvaneundersökning 2009: 51 procent. Hässleholms kommuns medborgarenkät 2012, 49 procent. Detta gör att undersökningen får god tillförlitlighet.

Bortfallet av svar på specifika frågor är genomgående så litet att det inte påverkar resultatet nämnvärt.

Slutsatser

Rapporten visar att majoriteten av invånarna överlag är nöjda med fritidsutbudet och detta resultat förstärks även av SCB:s medborgarundersöknings resultat. Det är positivt att majoriteten är nöjda med fritidsutbudet och att relativt få anser att kvaliteten på verksamheten är ett problem. Däremot anser många unga att ekonomin är ett hinder för att utöva önskad aktivitet. Just det kan vara bra att ha med i tankarna ifall framtida satsningar där eventuella entrékostnader eller medlemskap krävs.

Mest fritid totalt sett ägnar invånarna åt användandet av sociala medier, men någon djupare analys av det görs inte då det inte tjänar syftet av undersökningen i någon större utsträckning. Det är ändå viktigt att se detta resultat då det eventuellt kan påverka övrig fritidsverksamhet.

Aktiviteter som har med det rörliga friluftslivet att göra utövas av många invånare i alla åldrar. Även styrketräning är något som i stor utsträckning utövas i alla åldrar och av både män och kvinnor. Vissa skillnader mellan tätort/kransorter samt mellan olika åldersgruppers fritidsvanor förekommer. Dessa skillnader kan vara intressanta, t.ex är kanske det låga antalet utövare av tennis i kransorterna något att undersöka vidare?

Då så pass hög andel av invånarna utövar aktiviteter som har med det rörliga friluftslivet att göra kan det vara lämpligt att satsa extra på fina motionsspår, kanske i kombination med träningsstationer och/eller utegym så länge de inte inverkar negativt på naturupplevelsen. Att värna extra om de områden som är intressanta som kortare utflyktsmål kan också sättas i fokus, likaså badplatser.

Av de aktiviteter som inte utövas men finns stort intresse för är släktforskning och utegym i topp. Det senare är extra tydligt bland invånare i kransorter. De yngre åldrarna 13-25 år sticker, som tidigare påpekats, ut med sitt intresse för att vilja utöva aktiviteter så som klättring, vindsurfing/kitesurfing, vattenskidor/wakeboard. Då dessa aktiviteter redan finns inom kommunen kan man fråga sig varför så många i åldersgruppen aldrig utövat dessa. Att underlätta för unga att testa nya aktiviteter som ligger högt på denna målgrupps önskelista genom att informera via rätt kanaler är en relativt enkel, men tänkvärd och möjlig förbättringspunkt. Yngre invånare nås helst via Facebook medan övriga åldrar helst får sin information via tidningar. Är sociala medier kanske något att satsa på?

Åldersgruppen 26-49 år skulle gärna vilja paddla kanot och campa/tälta, vilket kan ställas mot att denna grupp särskilt upplever tidsbrist som största hindret för utövande av fritidsaktivitet. Ont om tid ansas även totalt sett vara det största hindret för utövande. Att satsa på fritidsverksamhet som inte är alltför tidsbunden, så som t.ex motionsspår med belysning sent på kvällarna kan vara ett sätt att underlätta för denna grupp. Det kan också vara värt att undersöka hur verksamheter och öppettider kan kommuniceras på fler eller på bättre sätt.

Eventuella satsningar på inomhusbad och funktionsnedsattas möjlighet till fritidsaktiviteter anses mycket viktigt bland invånarna, även om flera andra alternativ så som badsatsningar, motionsspår, mötesplatser/fritidsgårdar och organiserad verksamhet också anses viktigt. Rapporten visar också att det är fler utövare av simning i tävlings/träningsform i kransorter än i tätorten. Inomhusbad i Hässleholm tätort bör därför också prioriteras.

Att kvinnor generellt sett anser det viktigare med olika satsningar (med något undantag) och samtidigt är något mindre nöjda med fritidsutbudet kan ha ett samband. Inte tillräckligt tydligt för att säga att det är så men eventuellt ger detta också mer tyngd åt satsningar som kan tillfredsställa behovet från denna grupp, t.ex fler danspass av olika slag samt utegym.

Trender

Det har varit svårt att se tydliga trender då det var länge sedan senaste undersökningen gjordes, och undersökningarna skiljer sig för mycket åt i upplägget.

Enligt Skandinaviska Utvärderingsinstitutet UviAB följer resultatet samma trend som i övriga landet: många aktiviteter som har med det rörliga friluftslivet ligger i topp och det är relativt hög andel som styrketränar eller går på träningspass – även i högre åldrar. Resultatet för Hässleholms kommun följer därmed trenden att allt fler aktiviteter utövas utanför föreningslivet, detta syns extra tydligt för kvinnor.

UviAB tycker vidare att det är intressant med den höga andelen som aldrig släktforskat men har ett stort intresse – ca 30 procent i alla åldrar. Det är också en trend som kan ses i många kommuner men vi i Hässleholms kommun verkar ligga något högre. Detta kan vara något för studieförbunden och biblioteket att satsa på.

Ökad medborgardialog

Det är viktigt att resultatet används i nämndens framtida visioner och mål och att resultatet av undersökningen når allmänheten för att visa att medverkan betyder något. Att även beslut om eventuella satsningar också så tidigt som möjligt förmedlas ut till allmänheten förstärker vikten av engagemanget ytterligare. Att ha kontinuerliga undersökningar, med intervall på fyra år gör att man kan utläsa resultat av de satsningar som gjorts och dessutom se tendenser på ett tydligt sätt.

Bilagor

Bilaga 1: Diagrambilaga.

Bilaga 2: Enkätundersökningen.

Bilaga 3: Följebrev, påminnelsebrev.

Bakgrundsmaterial (Finns hos Fritidsförvaltningen Hässleholm)

Rapport från UviAB, skandinaviska utvärderingsinstitutet.

Kommentarer från de svarande.

Dokument om arbetsgång.

Rapportens råmaterial.

