

Skriv

- det viktigaste först
- TILL och inte OM någon – du-tilltal om möjligt
- svar på läsarens frågor – tänk på målgruppen och utifrån besökarens behov
- kortfattat
- ingress på varje sida
- korta rubriker
- korta stycken, en tanke = ett stycke
- så konkret som möjligt
- aktivt. "Vi planerar" inte "det planeras"
- rakt och enkelt. "Betala" inte "erlägga betalning"

