



Sponsring- och reklamavtal

Riktlinjer

Innehållsförteckning

Inledning.....	1
Olika typer av sponsring	1
Generella utgångspunkter	1
Avgränsningar.....	2
Idrottssponsring	2
Evenemangssponsring.....	2
Kultursponsring.....	2
Övrig sponsring.....	2
Ansökningsförfarande	3
Uppföljning.....	3
Intäktssponsring	3
Generella utgångspunkter	3
Avgränsningar.....	4

Diarienummer: 2017/961

Fastställt den: Kommunstyrelsen § 78/2018-03-28

Fastställt av: Kommunstyrelsen

För revidering ansvarar: Kommunstyrelsen

För uppföljning ansvarar: Kommunledningskontoret, Tillväxtavdelningen

Dokumentet gäller för: Alla nämnder och förvaltningar

Giltighetsperiod: 2018-05-01 – tills vidare

Kommunal författningssamling: G 22

Antagen: Kommunstyrelsen § 78/2018-03-28

Inledning

Dokumentet ska vara ett stöd i hanteringen av sponsring.

Definition

Sponsring är ett reglerat samarbete mellan minst två parter. Syftet är att med pengar, varor eller tjänster generera motprestationer som gagnar alla samarbetsparterna.

Sponsring sker endast till verksamheter som inte bedrivs av kommunen. Sponsring kräver en motprestation som motsvarar insatsen. Parternas åtagande ska regleras i ett tidsbegränsat avtal.

I vissa fall då det är svårt att mäta motprestationen kan bidrag ändå ges i goodwill syfte, men då endast med mindre belopp. Det finns också andra former av bidrag inom kommunen som inte avses med detta dokument, till exempel föreningsbidrag.

Syftet med sponsring

Syftet med sponsringen är att exponera kommunen i ett positivt sammanhang för att stärka kommunens varumärke. För bästa effekt bör sponsringen vara långsiktig.

Olika typer av sponsring

- Idrottssponsring
- Evenemangssponsring
- Kultursponsring
- Övrig sponsring

Generella utgångspunkter

Allmänheten ska alltid känna förtroende för kommunens verksamhet och att denna bedrivs på ett objektiva och opartiska sätt. Inför varje form av sponsring måste därför en noggrann bedömning göras av om motparten motsvarar kommunens värdegrund, kan bidra till att stärka kommunens varumärke och överensstämmer med kommunens övergripande mål.

Målet med sponsorinsatsen kan till exempel vara att öka kunskapen om kommunens verksamheter, bidra till att förändra bilden av Hässleholms kommun, stärka känslan av samhörighet eller bidra till en långsiktigt hållbar utveckling.

Sponsringen ska utgå ifrån ett jämställdhetsperspektiv.

Vid all form av sponsring ska avtalas att utbetalda medel ska återbetalas om evenemanget inte genomförs eller om förutsättningarna i övrigt förändras så att kriterierna inte längre uppfylls. Uppsägning av avtal kan ske från båda parter om parterna är överens eller om någon parts förhållande väsentligt förändrats.

Avgränsningar

Sponsring får inte ske av:

- Politiska organisationer.
- Religiösa organisationer.
- Organisationer vars verksamhet inte är förenliga med kommunens övergripande mål eller med den verksamhet som kommunen bedriver.

Idrottssponsring

Idrottssponsring kan ske av förening eller individuell idrottare som tävlar på högsta elitnivå, alternativt att det av andra skäl finns ett nationellt intresse. Något av följande kriterier ska alltså uppfyllas:

- Förening som tävlar på högsta nivå inom sin verksamhet.
- Individuella idrottare som tävlar på högsta elitnivå.
- Förening eller individuell idrottare som tävlar i sammanhang som har ett nationellt intresse.

Evenemangssponsring

Publika evenemang som vänder sig till en bred allmänhet eller en av kommunen prioriterad grupp. Av nedanstående bör alla eller huvuddelen av kriterierna vara uppfyllda alternativt att arrangemanget på sikt har potential att uppfylla kriterierna

- Vänder sig till en stor målgrupp som nås av marknadsföringen
- Ökar kännedomen om Hässleholm utanför kommunen
- Har hög internationell, nationell eller regional status
- Bidrar till att stärka Hässleholm som en kommun att bo i och att besöka
- Är massmedialt intressant för riksmidia

Kultursponsring

Kultursponsring ska främst främja sådana kulturaktiviteter som inte faller under kategorin evenemangssponsring.

- Aktiviteten är sådan att den inte helt kan finansieras av biljettintäkter eller liknande.
- Sponsringen är avgörande för om aktiviteten, verket eller uppsättningen kommer till stånd.

Övrig sponsring

Hit räknas de aktiviteter som inte kan härledas till övriga kategorier. Till exempel då kommunen är värd för en del av ett större evenemang.

Ansökningsförfarande

Ansökan kan göras två tillfällen per år, 1 mars respektive 1 september. Ansökningen kan även avse kalenderåret efter det år man ansöker.

I ansökan ska framgå vilken kategori som ansökan avser samt vilka kriterier som anses uppfyllda. Vidare ska föreningen eller organisationens syfte och mål med aktiviteten eller evenemanget framgå. Om föreningen eller den ansökande organisationen inte årligen skickar verksamhetsberättelse, till någon av kommunens förvaltningar, ska den bifogas. I ansökan ska även framgå övriga samarbetspartners och övriga sponsorer för aktiviteten eller evenemanget.

Kommunledningskontoret/tillväxtavdelningen bereder ansökan i samråd med Hässleholms Fritid och/eller kulturförvaltningen.

Beslut om belopp fattas av kommunstyrelsens arbetsutskott enligt gällande delegationsregler. Vid belopp understigande 100 000 kr kan kommunstyrelsen delegera till tjänsteman att fatta beslut.

Ersättning i form av kommunala tjänster eller material ska värderas till ett belopp så att kommunens totala sponsorinsats tydligt framgår.

Vid beredningen av ansökan ska det kontrolleras att sponsringsavtalet inte strider mot LOU, (Lagen om offentlig upphandling), annan lag eller mot tidigare kommunalt beslut.

Uppföljning

Årligen redovisas till kommunstyrelsen en sammanställning över tecknade sponsringsavtal, genomförda aktiviteter och evenemang. Varje förening eller organisation redovisar årligen sin avtalsmässiga insats eller motprestation enligt särskild mall. Inget nytt avtal kan tecknas eller förlängas med den part som inte gjort denna redovisning.

Intäktssponsring

Intäktssponsring avser ett avtal eller en överenskommelse där en extern part lämnar ersättning till kommunen i form av kontantersättning, varor eller tjänster i utbyte mot att kommunen upplåter plats för exponering av företagsnamn eller varumärke. Exempel på intäktssponsring är namnsponsring. Ett företag ger ekonomiskt stöd för att som motprestation få sitt namn på en byggnad, anläggning eller evenemang.

Generella utgångspunkter

Allmänheten ska alltid känna förtroende för kommunens verksamhet och att denna bedrivs på ett objektiva och opartiska sätt. Inför varje form av intäktssponsring måste en noggrann bedömning göras av om motparten motsvarar kommunens värdegrund.

Kommunens motprestation får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörlig vinning i personligt syfte. Villkoren i avtalet får inte medföra ett beroendeförhållande till motparten. Sponsringen eller gåvor får endast utgöra ett komplement till kommunens finansiering av verksamheten. Kontroll av sponsorn ska omfatta att företaget bedriver verksamhet enligt god etik

och inte har skatteskulder eller betalningsanmärkningar. Sponsorn ska följa god marknadsföringssed.

Avgränsningar

Intäktssponsring får inte ske från:

- Politiska organisationer.
- Religiösa organisationer.
- Organisationer vars verksamhet inte är förenliga med kommunens övergripande mål, värdegrund eller den verksamhet som kommunen bedriver.



**Hässelholms
kommun**

Hässelholms kommun • Stadshuset • 281 80 Hässelholm • vx 0451-26 70 00 • kommunen@hasselholm.se